

FICHE N°16 - TOUCHER L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Mener une campagne nationale quand les équipes militantes ne sont pas réparties de façon homogène sur le terrain n'est pas toujours simple. Mais les syndicats CGT de l'Etat sont inventifs et déploient de nombreuses stratégies pour toucher un maximum de collègues.

Plan de déploiement / réunions d'information syndicale (HMI)

Faire à des services éclatés sur tout le territoire, construire un plan de déploiement avec des réunions d'information syndicale (HMI) sur un maximum de services peut être une façon d'organiser une campagne de terrain, à la rencontre des collègues, même sans avoir les forces militantes partout. **Concrètement, cela veut dire que l'équipe nationale identifie les lieux à couvrir et construit un programme de réunions d'information qui lui permette de proposer des rencontres avec des militant·es CGT sur un maximum de services.** L'objectif est simple : aller voir les collègues là où ils travaillent, prendre le temps de discuter en direct des élections, du bilan, des revendications et de la situation dans le service, plutôt que d'espérer nouer le contact uniquement par mail. C'est une stratégie chronophage et exigeante, mais elle privilégie l'humain, et elle crée du lien.

CGT Culture – le choix d'une campagne de terrain Plan de déploiement en plus de 150 HMI

En 2022, la CGT Culture a fait le choix assumé d'une campagne centrée sur le terrain, en organisant un maximum d'heures mensuelles d'information (HMI) dans les services pour aller à la rencontre des collègues. Ce pari de déploiement sur le terrain a été l'une des clés du succès : avec un score impressionnant de 41,5% aux élections professionnelles, la CGT Culture a maintenu sa première place et a même progressé ! La CGT Culture reconduit cette même stratégie pour la campagne 2026. Ce type de campagne n'a rien d'improvisé : il s'appuie sur un travail de long cours où la CGT est déjà bien identifiée et reconnue. Il suppose une préparation minutieuse (cartographie des sites, coordination avec les équipes locales, planification des tournées) et un budget spécifique : les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration peuvent représenter une part importante du coût de la campagne, et doivent être anticipés dès le début pour ne pas freiner le déploiement une fois la campagne lancée.

Cette stratégie est particulièrement pertinente quand les services sont éclatés sur de nombreux sites, avec des implantations parfois petites ou isolées. Mais elle nécessite non seulement une anticipation dans le cadre de la campagne (cartographie des services prioritaires, construction de tournées cohérentes en lien avec les relais locaux) mais aussi de **l'intégrer dans le budget prévisionnel** : les frais liés aux déplacements peuvent faire gonfler le budget de la campagne. Elle peut se conjuguer à un **plan de redéploiement syndical** pour relancer ou renforcer des dynamiques locales, consolider des équipes militantes, repérer des collègues prêts à s'engager davantage, mettre à jour ses contacts, traduire en adhésion des relais de sympathisants...

Utiliser la visio pour toucher des populations spécifiques

Les réunions mensuelles d'information (HMI) ne se limitent pas forcément au présentiel. Pour toucher des personnels dispersés sur le territoire, isolés dans de petits services ou difficilement disponibles pour se déplacer, l'organisation de réunions en visio ou de webinaires peut être un atout précieux. **Ces formats permettent aussi de créer des temps nationaux autour d'une thématique particulière ou d'une population spécifique** (précarité, santé au travail, PSC, politique immobilière...) et de proposer des moments de formation militante à large échelle, sans frais de déplacement.

CGT FERC-Sup Un plan de webinaires

Pour la campagne 2026, la CGT FERC-Sup expérimente un plan de webinaires dans les secteurs où le format s'y prête le mieux, en complément des réunions d'information en présentiel et de la présence sur le terrain. L'objectif est de tester différents formats (durée, supports, modalités d'animation), de capitaliser l'expérience et d'intégrer ces rendez-vous en ligne dans le plan global de campagne : le présentiel pour le lien direct, la visio pour élargir la portée, maintenir un contact régulier avec les collègues et former un maximum de militant·es, y compris là où il serait difficile d'organiser des réunions physiques.

Ces outils ne sont pas utilisables partout de la même manière : certains ministères ou établissements restreignent les solutions visio autorisées et interdisent par exemple l'usage de certaines plateformes depuis le réseau professionnel (c'est le cas, par exemple, au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères). Il est donc important de vérifier, secteur par secteur, quelles solutions sont techniquement accessibles aux collègues (depuis leur poste de travail, mais aussi depuis un ordinateur personnel).

Focus sur l'option webinaire de zoom

Certaines solutions visio intègrent des modules « webinaire » qui améliorent beaucoup le confort des participants. Les modules webinaire permettent aussi, par défaut, de couper les micros et caméras des participants, ce qui évite les bruits parasites et donne un cadre plus maîtrisé à la réunion ; les prises de parole se font alors via le tchat ou sur demande.

L'offre pro de Zoom permet d'incruster la vidéo de l'animateur de la réunion tout en partageant un support. Cela permet de commenter les diapositives en direct sans laisser les collègues face à un fond fixe. Pour utiliser cette option : dans le menu « Partager », sélectionner votre document et choisissez « partager en tant qu'arrière-plan virtuel ». Vous pourrez alors ajuster la taille et la position de la vidéo sur les diapositives puis dérouler vos diapositives.

***Attention : selon la taille de la visio, les solutions de visio n'ont pas toutes la même capacité.** La solution de base de ZOOM est limitée à 100 connexions. Une option est à prendre pour augmenter la limitation si vous tablez sur une visio à plus de 100 participants. TEAMS semble ne pas avoir cet écueil. Mais d'autres solutions existent également. Tablez sur la solution qui est la plus utilisée (ou la moins problématique) dans votre secteur.*

Un plan d'appui aux structures locales

Les élections professionnelles sont souvent un révélateur de l'état réel de nos forces militantes : syndicats ou sections qui fonctionnent bien, structures qui s'essoufflent. Plutôt que de subir ce constat tous les quatre ans, on peut **choisir d'en faire un point de départ pour un plan de renforcement de l'activité syndicale** : repérer en amont les zones de faiblesse ou de recul, identifier les sections en difficulté et organiser un appui structuré pour les aider à se relever. Il ne s'agit pas seulement de « donner un coup de main pour les élections », mais de profiter de la campagne pour relancer la vie syndicale là où elle s'est affaiblie.

Un plan d'appui aux structures locales peut ainsi articuler plusieurs leviers : un soutien politique (aider à analyser la situation, définir des priorités, construire un plan d'action syndicale), **un soutien organisationnel** (aide à la mise à jour des fichiers, à la préparation des listes, à la production de matériel local, à l'animation de réunions d'information syndicale et, lorsque c'est possible, un **soutien logistique et financier** (prise en charge de déplacements, mutualisation de matériel, envois postaux). L'objectif est que les structures les plus fragiles ne se retrouvent pas seules face à la charge de la campagne, mais bénéficient d'un accompagnement suivi qui maximise les chances de déposer des listes, de faire voter CGT et, au-delà, de consolider durablement l'implantation syndicale.

CGT Finances publiques Un plan d'appui aux sections

La CGT Finances publiques a tiré le bilan des élections 2022 et décidé de mettre en place, très en amont des élections 2026, un plan d'appui aux sections dans le cadre d'un plan général de renforcement de l'outil syndical. L'objectif est de fournir un soutien politique et logistique aux sections qui perdent des adhérents pour relancer l'activité syndicale. Dans la perspective des élections professionnelles, ces sections bénéficient d'un appui particulier et d'un suivi renforcé pour permettre qu'un maximum de listes soient déposées et de renforcer partout le vote CGT !